

邯郸市烟草专卖局 邯郸市社会信用体系建设领导小组办公室 文件

邯烟联〔2021〕1号

关于印发《邯郸市卷烟零售客户诚信经营 信用评价管理办法（试行）》的通知

各县（市、区）烟草专卖局、社会信用体系建设牵头单位：

为进一步完善卷烟零售环节信用分类管理机制，邯郸市烟草专卖局、邯郸市社会信用体系建设领导小组办公室联合制定了《邯郸市卷烟零售客户诚信经营信用评价管理办法（试行）》。现印发给你们，请结合本地实际，认真贯彻执行。

特此通知。



2021年8月20日

邯郸市卷烟零售客户诚信经营信用评价 管理办法（试行）

第一章 总 则

第一条 根据有关法律法规以及国家烟草专卖局、河北省政府、邯郸市政府关于深化信用体系建设的相关文件和要求，为进一步推动诚信社会建设，营造规范有序的卷烟市场环境，倡导“守信光荣、失信可耻”的良好社会共识，积极构建以信用评价体系为核心，以守法经营、公平诚信为原则，以信用积分正向激励为手段的运行管理机制，结合全市卷烟零售客户管理工作实际，制定本办法。

第二条 本办法所称信用体系建设，是指烟草专卖行政主管部门按照客户信用评价标准和程序，生成零售客户信用积分，并按积分划定零售客户信用等级，根据信用等级对零售客户实行分类管理和分级服务的过程。

第三条 本办法所称卷烟零售客户（以下简称零售客户），是指在本市辖区内依法取得烟草专卖零售许可证，从事卷烟、雪茄烟零售的公民、法人或者其他组织。

第四条 本市所有依法取得烟草专卖零售许可证并在网运行的零售客户，均纳入邯郸市社会信用体系。

第五条 零售客户信用分类管理遵循公开透明、客观公正、

动态管理、部门联动、奖惩并重的原则。

第六条 邯郸市烟草专卖局负责指导各县（区）烟草专卖局（营销部、分公司）对零售客户进行信用评价、信用动态管理及信用修复工作。

第七条 本办法适用于全市卷烟零售客户。

第二章 信息采集及标准

第八条 零售客户信用信息采集应遵循以下原则：

- （一）属地管理，权责统一；
- （二）一户一档，全面覆盖；
- （三）分级分类，动态管理；
- （四）合法公正，准确及时。

第九条 零售客户信用信息包括行政许可信息、涉烟违法信息、市场监管信息、诚信经营信息、良好社会信息、投诉举报信息等。

第十条 行政许可信息包括行政相对人行政许可登记或备案、行政许可变更、行政许可延续等应当遵守的各项行政许可事项相关信息。

第十一条 涉烟违法信息包括零售客户在卷烟销售过程中出现的违法违规等信息。

第十二条 市场监管信息包括日常监督检查、专项行动中发现的行政处罚执行、专卖执法配合信息，以及其他行政执法部门

或司法机关移送的涉烟案件信息等。

第十三条 诚信经营信息包括遵守诚信互助小组章程、参与小组活动、改善终端形象、终端扫码系统应用、卷烟到货确认等信息。

第十四条 良好社会信息包括政府部门、有关职能部门、烟草部门、行业协会对卷烟零售户的表彰奖励等。

第十五条 投诉举报信息包括烟草专卖行政主管部门收到反映涉嫌违法违规行并经审理查明属实的举报信函、电话记录等，以及检查情况和处理结果等信息。

第十六条 依据法律法规和政策规定，制订《邯郸市卷烟零售客户诚信经营信用评价标准》（见附件），包括评价性指标和修复性指标。

评价性指标包含诚信经营、表彰奖励、投诉举报等守信行为的评价标准以及行政许可、涉烟违法、市场监管等失信行为的评价标准。修复性指标是指当零售客户发生失信行为后，在接受惩戒的修复期内须完成的涉及诚信经营信息、良好社会信息等方面的相关评价标准。

第三章 信用积分及等级

第十七条 零售客户信用积分的构成以守信激励指标和失信惩戒指标的评价结果为准，按照固定周期（暂定为每月）对零售客户信用积分进行综合动态评价。评价期内，烟草相关部门按照

信用等级评价指标对零售客户进行等级评价，并核定相应积分。评价指标以正向激励为主，鼓励零售客户遵循守法经营、诚信经营的原则，通过履行诚信经营、表彰奖励、投诉举报等方面的守信行为来增加相应的积分。信用积分可通过积分商城兑换相应权益。

第十八条 零售客户信用等级评价采取守信行为积分激励和失信行为定性评估两种方式。依据评价结果，划分为 AAA、AA、A、B、C、D 六个等级：AAA 级=信用优秀、AA 级=信用良好、A 级=信用合格、B 级=信用警示、C 级=信用较差、D 级=信用缺失。其中 A 级以上采用积分激励方式，B 级以下采用定性评估方式。

（一）AAA 级零售客户：积分 651 分以上；

（二）AA 级零售客户：积分 301—650 分；

（三）A 级零售客户：积分 0—300 分；

（四）B 级零售客户：失信行为较轻，实施延长服务周期一个月的惩戒措施；

（五）C 级零售客户：失信行为较重，涉嫌违法，实施延长服务周期两个月的惩戒措施；

（六）D 级零售客户：失信行为严重，涉嫌违法，实施延长服务周期三个月的惩戒措施。

第十九条 根据诚信等级评价指标，零售客户有下列情形之一的，直接列为 B 级信用警示客户：

（一）相关信息发生变化，与初始申请办证信息不一致，未

主动申请变更的；

（二）在明码实价相关检查中被查处并有违价证据的；

（三）本门市卷烟被烟草专卖行政主管部门依法查扣并将卷烟 32 位码上传至国家局网站，数量达到 1-5 条或金额为 1000 元以下的；

（四）未在当地烟草专卖批发企业进货，被烟草专卖行政主管部门或其他执法部门依法查扣卷烟，数量在 1 万支以内或进货金额在 5000 元以下的；

（五）零售客户长期不开门或经营能力与实际不符，经烟草专卖行政主管部门取证核实的；

（六）未在显著位置张贴禁止向未成年人售烟警示标语的；

（七）未遵守诚信互助小组相关制度的；

（八）零售客户存在代订卷烟或委托代订卷烟行为，经烟草专卖行政主管部门取证核实的。

第二十条 根据信用等级评价指标，零售客户有下列情形之一的，直接列为 C 级信用较差客户：

（一）未将烟草专卖零售许可证正本摆放在经营场所显著位置，烟草专卖行政主管部门责令其整改，拒不改正的；

（二）不办理停业申请，烟草专卖行政主管部门责令其改正，拒不改正的；

（三）不及时办理烟草专卖零售许可证变更、延续、注销手续，烟草专卖行政主管部门责令其改正，拒不改正的；

(四) 本门市卷烟被烟草专卖行政主管部门依法查扣并将卷烟 32 位码上传至国家局网站, 数量达到 6 条(含)以上或一年内累计两次及以上或金额达到 1000 元(含)以上的;

(五) 未在当地烟草专卖批发企业进货, 被烟草专卖行政主管部门或其他执法部门依法查扣卷烟, 数量在 1 万支至 5 万支之间或进货金额在 5000-50000 元之间的。

第二十一条 根据信用等级评价指标, 零售客户有下列情形之一的, 直接列为 D 级信用缺失客户:

(一) 在明码实价相关检查中被查处并有违价证据两次以上的;

(二) 超出许可证经营范围和地域范围经营卷烟的;

(三) 销售假冒、走私卷烟的;

(四) 被烟草专卖行政主管部门一次性查获真烟实物案值达到 5 万元(含)以上或数量达到 5 万支(含)以上的;

(五) 阻碍、拒绝烟草专卖执法人员正常执法的;

(六) 不执行烟草专卖行政主管部门行政处罚决定的;

(七) 买卖、出租、出借或者以其他形式非法转让烟草专卖许可证的;

(八) 经调查核实, 有向未成年人售卖卷烟或电子烟的;

(九) 根据掌握的举报信息、查获卷烟、案件线索等确凿证据, 涉及本地收购非法卷烟案件的。

第四章 信用信息公示

第二十二条 烟草专卖行政主管部门应当按照《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定，依法对外公示卷烟零售客户信用信息。

第二十三条 全面梳理零售客户在卷烟经营过程中应遵守的法定义务和应履行的约定义务，形成零售客户信用承诺事项，现有零售客户需签订《主动信用承诺书》，新办证的零售客户须签订《行业准入承诺书》，所签订的承诺书通过“信用邯郸”网站向社会公示。

第二十四条 零售客户信用等级评价采取开放式、动态评定管理。烟草专卖行政主管部门以及其他执法部门、社会组织与个人等相关主体，发现零售客户存在《邯郸市卷烟零售客户诚信经营信用评价标准》规定的守信激励、失信惩戒行为的，均可记录、提报(移交)相关证明材料，由烟草专卖行政主管部门按照有关规定予以认定、采用，并对相关零售客户的信用等级进行评定。

第二十五条 烟草相关部门依据录入的信用信息，通过软件系统按照信用等级评价标准自动生成评价结果，并将评价结果进行公布。

第二十六条 零售客户对信用等级评价结果有异议的有权提出申诉，可在公示期日内向其所在地烟草相关部门提出书面核查申请，并提供相关材料；烟草相关部门应当及时核实并做好处理反馈工作。

第二十七条 零售客户信用等级确认无误后,由市级烟草专卖管理部门将有关信用信息报送至邯郸市社会信用体系建设主管部门,归集至邯郸市信用信息共享平台,纳入全市社会信用管理体系,并依法依规向社会公开。

第五章 信用信息应用

第二十八条 烟草专卖行政主管部门根据零售客户信用等级,采取相应的信用奖惩和监管措施,实行分类管理。

第二十九条 对信用等级为 AAA 级的零售客户,在信用等级有效期内,采取以下褒扬和激励措施:

(一) 在法定标准不降低、程序不减少的情况下,开辟“绿色通道”“容缺受理”等便利服务措施;

(二) 公开零售客户良好信用记录,对其形象宣传予以支持;

(三) 优先免费安装烟草终端扫码系统,优先配置硬件设备;

(四) 减少日常检查、专项检查频次;

(五) 在新品培育、货源投放、零售终端建设投入方面优先考虑;

(六) 在卷烟品牌活动、零售客户培训、学习交流、零售客户培训师选聘中,同等条件下优先选取;

(七) 符合困难零售客户条件的,同等条件下可优先申请帮扶;

(八) 其他应当享受的优先权益。

第三十条 对信用等级 AA 级的零售客户，在信用等级有效期内，采取以下褒扬和激励措施：

- （一）减少正常日常检查、专项检查频次；
- （二）在新品培育、货源投放、零售终端建设投入方面优先考虑；
- （三）同等条件下优先免费安装烟草终端扫码系统，优先配置硬件设备；
- （四）其他应当享受的优先权益。

第三十一条 对信用等级 A 级的零售客户，在信用等级有效期内，采取以下褒扬和激励措施：

- （一）保持正常日常检查、专项检查频次；
- （二）在新品培育、货源投放、零售终端建设投入方面优先考虑；
- （三）其他应当享受的优先权益。

第三十二条 对信用等级 B 级的零售客户，在信用等级有效期内，采取以下约束和惩戒措施：

- （一）及时向市场监督管理部门报送其失信信息，实施联合惩戒；
- （二）从严审核其行政许可等有关事项的申请；
- （三）对当事人进行约谈，并向其宣传烟草专卖法律、法规、规章和政策，敦促其在今后的经营中严格自律、诚信守法；
- （四）烟草部门对其实施延长服务周期的惩戒；
- （五）各类营销活动同等条件下不予考虑；

(六) 其他应当受到的约束或惩戒。

第三十三条 对信用等级 C 级的零售客户，在信用等级有效期内，采取以下约束和惩戒措施：

(一) 及时向市场监督管理部门报送其失信信息，实施联合惩戒；

(二) 直接列入失信黑名单实行重点监管，向社会公众及新闻媒体公开其失信行为；

(三) 加大专卖执法日常检查、专项检查、突击检查力度与频次；

(四) 烟草部门对其实施延长服务周期的惩戒；

(五) 各类营销活动同等条件下不予考虑；

(六) 其他应当受到的约束或惩戒。

第三十四条 对信用等级 D 级的零售客户，在信用等级有效期内，采取以下约束和惩戒措施：

(一) 及时向市场监督管理部门报送其失信信息，实施联合惩戒；

(二) 直接列入失信黑名单实行重点监管，向社会公众及新闻媒体公开其严重失信行为；

(三) 严重失信问题整改到位前，依法限制其行政许可等有关事项的申请；

(四) 加大专卖执法日常检查、专项检查、突击检查力度与频次；

(五) 烟草部门对其实施延长服务周期的惩戒；

(六) 各类营销活动同等条件下不予考虑;

(七) 其他应当受到的约束或惩戒。

第六章 信用修复管理

第三十五条 信用等级为 B、C、D 级零售客户，可在修复期内提出修复申请，执行依申请修复。B 级零售客户修复周期为一个月；C 级零售客户修复周期为两个月；D 级零售客户修复周期为三个月。

第三十六条 修复程序：**一是**按照烟草相关法律、法规及时接受行政处罚；**二是**按照《主动信用承诺书》及时接受相关惩戒；**三是**签订《信用修复承诺书》重新做出信用承诺，通过“信用邯郸”网站向社会公示；**四是在**修复期结束前，零售客户需通过微客家园平台向烟草部门提出信用等级修复申请；**五是**烟草部门在收到修复申请后，应依据修复性指标中诚信经营信息指标要求，采取入户现场评价或者核验零售客户网传照片的方式进行。对于良好社会信息指标要求，则需提供“信用邯郸”网站查询结果截图或其他可证明的材料；**六是**信用等级为 B、C、D 级的零售客户，修复性指标评价得分需每月达到 130 分以上，于修复期结束后的次月信用等级恢复为 A 级。如零售客户评价分值未达要求，则不得恢复信用等级为 A 级；**七是在**修复期结束后三个月内未再次发生违法、违规、违约等失信行为的，需签订《失信行为公示撤销申请书》，申请撤销“信用邯郸”网站的失信行为公示。

第三十七条 在修复期内未再次发生违法、违规、违约等失信行为的，需在修复结束前签订《信用修复承诺书》，未按时签订的，修复周期顺延。

第三十八条 如零售客户在修复期结束前，未提交信用等级修复申请的，修复周期顺延。

第三十九条 如果同一客户在修复期内连续发生违法、违规、违约等失信行为，将被列入“黑名单”，延长修复周期，直至达到修复要求为止。

第四十条 根据《河北省烟草专卖局关于启用和完善不予发放烟草专卖零售许可证的行政许可相对人名单库的通知》（冀烟办综〔2019〕13号）文件相关规定，被纳入不予发放烟草专卖零售许可证的行政许可相对人名单库的，在全国范围三年内不予发放烟草专卖零售许可证。

第七章 附则

第四十一条 本办法由邯郸市烟草专卖局负责解释。

第四十二条 本办法自公布之日起施行。

附件：

邯郸市卷烟零售客户诚信经营信用评价标准（试行）

指标分类	采集目录	采集指标	采集来源
评价性指标	采集目录	亮证经营	1、未将烟草专卖零售许可证正本摆放在经营场所显著位置，烟草专卖行政主管部门责令其整改，拒不改正的 2、未在显著位置张贴禁止向未成年人售烟警示标语的
		手续办理	3、不及时办理烟草专卖零售许可证变更、延续、注销手续，烟草专卖行政主管部门责令其改正，拒不改正的 4、超出许可证经营范围和地域范围经营卷烟的
		证件使用	5、买卖、出租、出借或者以其他形式非法转让烟草专卖许可证的 6、相关信息发生变化，与初始申请办理证信息不一致，未主动申请变更的
		假私卷烟	1、销售假冒、走私卷烟的
		属地管理	2、未在当地烟草专卖批发企业进货，被烟草专卖行政主管部门或其他执法部门依法查扣卷烟，数量在1万支以内或进货金额在5000元以下的 3、未在当地烟草专卖批发企业进货，被烟草专卖行政主管部门或其他执法部门依法查扣卷烟，数量在1万支至5万支之间或进货金额在5000-50000元之间的 4、被烟草专卖行政主管部门一次性查获真烟实物案值达到5万元（含）以上或数量达到5万支（含）以上的
		涉烟违法信息	5、本门市卷烟被烟草专卖行政主管部门依法查扣并将卷烟32位码上传至国家局网站，数量达到1-5条或金额为1000元以下的 6、本门市卷烟被烟草专卖行政主管部门依法查扣并将卷烟32位码上传至国家局网站，数量达到6条（含）以上或一年内累计两次及以上或金额达到1000元（含）以上的
		证据核实	7、根据掌握的举报信息、查获卷烟、案件线索等确凿证据，涉及本地收购非法卷烟案件的零售客户 8、在明码实价相关检查中被查处并有违价证据的

烟草相关法律法规，以烟草专卖部门核实为准

		9、在明码实价相关检查中被查处并有违价证据两次以上的	
	代订卷烟	10、零售客户存在代订卷烟或委托代订卷烟行为，经烟草专卖行政主管部门取证核实的	
	向未成年人销售卷烟	11、经调查核实，有向未成年人售卖卷烟或电子卷烟行为的	
市场监管 信息	行政处罚	1、不办理停业申请，烟草专卖行政主管部门责令其改正，拒不改正的	
	配合执法	2、不执行烟草专卖行政主管部门行政处罚决定的	
	经营监管	3、阻碍、拒绝烟草专卖执法人员正常执法的	
	制度履行	4、零售客户长期不开门或经营能力与实际不符，经烟草专卖行政主管部门取证核实的	
诚信互助 小组	1、未遵守诚信互助小组相关制度的	以诚信互助小组相关制度 要求为准	
诚信经营 信息	店面形象 (60分)	1、店面店貌：有门头店招；墙面、玻璃无小广告；店外干净整洁无杂物。	
		2、店内布局：店内洁净卫生，购物通道通畅(宽度不低于1米)，成箱的商品需整齐摆放。	
		3、商品摆放：全部商品按产品属性分区域摆放；整齐有序、界限分明。	
		4、橙色门头：有烟草 HDTC 标识、烟草公司统一编号。	
	烟柜配置 (60分)	1、专用卷烟前柜数量：1个() 2个() 3个() 4个及以上()	
2、专用卷烟背柜数量：1个() 2个() 3个() 4个及以上()			
3、橙色烟柜数量：1个() 2个() 3个() 4个及以上()			
卷烟陈列 (60分)	1、前柜：柜台干净整洁，全部陈列卷烟，柜台上面和前面无任何杂物及其他商品堆放。		
	2、背柜：柜台干净整洁，全部陈列卷烟，不与其他商品混杂；（背柜高于2米以上的部分，可视情况整齐摆放其他商品）		
	3、盒烟陈列：10档及以下不少于15个规格，10档以上不少于25个规格，要求陈列饱满，整洁有序。		
	4、条烟陈列：10档及以下不少于5个规格，10档以上不少于10个规格，要求正面展示，陈列饱满，美观醒目。		
	5、省产烟（盒）：有省产卷烟专柜或专区，10档及以下不少于5个规格，10档以上不少于8个规格，要求陈列饱满，整洁有序。		
		1、每月以客户经理实地考核为准，通过钉钉平台给零售客户评分，每项符合标准得相应积分；	
		2、特殊情况下，零售客户通过微客家园按要求自行上传实时照片，客户经理通过钉钉审核，每项符合标准得相应积分；	
		3、现场拍照要求：如果此项得分，照片需要拍出得分点；如果此项不得分，照片需要拍出失分点。	

		6、省产烟（条）：有省产卷烟专柜或专区，10档及以下不少于5个规格，10档以上不少于8个规格，要求正面展示，陈列饱满，美观醒目。	
	明码标价（60分）	1、烟签对应：卷烟价签整齐划一，卷烟与价签一一对应。（三个以上不合格该项不得分） 2、书写规范：卷烟价签的品牌（规格）、产地、零售价无空缺、涂改。（三个以上不合格该项不得分） 3、陈列有序：卷烟及价签摆放，数量有序，价位有序。（三个以上不合格该项不得分）	
	小组会议（30分）	1、小组长按要求组织召开小组会议，小组成员按时签到签退；会后小组长及时上传小组会议照片、内容等，并做好请假成员及无故不到成员的记录。	小组长在微客家园形成二维码，小组成员扫码签到签退，结束后小组长在微客家园上传会议（活动）照片、内容等；客户经理在钉钉平台审核通过后系统自动积分
	小组活动（30分）	2、小组长按要求开展主题活动，如非烟团购、趣味活动、社会公益等形式，活动参与率达70%以上；活动结束后小组长及时上传小组活动照片、内容等资料。	
诚信小组	小组之家（10分）	3、在符合硬件标准的小组之家召开小组会议或举行小组活动，小组之家的所属零售户得积分。	小组长在微客家园勾选是否在小组之家开会
	线上活动（30分）	4、积极参加微客家园线上答题（品牌培育、法律法规、党史教育、应知应会等）	微客家园（每周答题一次，每次5分，每月20分）
	小组评优（30分）	5、积极参加微客家园调研问卷（市场调研、满意度调查等）	微客家园（不定期举行）
	库存盘点（300分）	6、被评为诚信互助示范小组	烟草营销部门核实（不定期举行）
系统应用	卷烟存放（100分）	1、终端扫码客户，按要求使用终端扫码系统，月度内无负库存，无库存修改记录，无集中突击扫码行为，实地盘点库存账实相符。	系统先核实数据，烟草人员后现场核实
	出示签收码（5分）	2、终端扫码客户，全部卷烟按规格集中存放，易于盘点。	烟草物流部门核实
到货确认	签收拍照（5分）	1、卷烟配送时主动出示签收码	烟草物流部门核实
	物流环保（5分）	2、卷烟配送时配合拍照签收	烟草物流部门核实
	配送地址（5分）	3、卷烟配送时配合送货员回收卷烟热收缩膜	烟草物流部门核实
	荣誉奖励（50分/项）	4、按照烟草证指定经营地址接收卷烟	烟草物流部门核实
良好社会信息		1、获得县区级部门及以上单位表彰、荣誉或功勋等 2、助人为乐、见义勇为、慈善捐款、社会公益、志愿服务、无偿献血等	提供“信用邯郸”网站查询结果截图或其他可证明的材料

	<p>3、爱岗敬业、服务群众、奉献社会模范作用突出，以及工作有创新、取得显著成绩等</p> <p>4、各级行政和社会管理机构认定的守信行为</p> <p>5、法律、法规和规章规定可以计入的守信行为</p>	
烟草专卖部门核实	<p>1、提供涉烟案件情报或向未成年人售烟信息经核查属实</p> <p>2、主动协助、配合查处涉烟案件有立功表现</p> <p>3、在明码实价相关检查中取得违价证据</p>	
烟草专卖部门核实	<p>1、店容店貌：有门头店招；墙面、玻璃无小广告；店外干净整洁无杂物。</p> <p>2、店内布局：店内清洁卫生，购物通道通畅(宽度不低于1米)，成箱的商品需整齐摆放。</p> <p>3、商品摆放：全部商品按产品属性分区摆放；整齐有序、界限分明。</p> <p>4、橙色门头：有烟草 HDTC 标识、烟草公司统一编号。</p>	
烟草专卖部门核实	<p>1、专用卷烟前柜数量：1个() 2个() 3个() 4个及以上()</p> <p>2、专用卷烟背柜数量：1个() 2个() 3个() 4个及以上()</p> <p>3、橙色烟柜数量：1个() 2个() 3个() 4个及以上()</p>	
烟草相关部门核实	<p>1、前柜：柜台干净整洁，全部陈列卷烟，柜台上面和前面无任何杂物及其他商品堆放。</p> <p>2、背柜：柜台干净整洁，全部陈列卷烟，不与其他商品混杂；（背柜高于2米以上的部分，可视情况整齐摆放其他商品）</p> <p>3、盒烟陈列：10档及以下不少于15个规格，10档以上不少于25个规格，要求陈列饱满，整洁有序。</p> <p>4、条烟陈列：10档及以下不少于5个规格，10档以上不少于10个规格，要求正面展示，陈列饱满，美观醒目。</p> <p>5、省产烟（盒）：有省产卷烟专柜或专区，10档及以下不少于5个规格，10档以上不少于8个规格，要求陈列饱满，整洁有序。</p> <p>6、省产烟（条）：有省产卷烟专柜或专区，10档及以下不少于5个规格，10档以上不少于8个规格，要求正面展示，陈列饱满，美观醒目。</p>	<p>1、烟签对应：卷烟价签整齐划一，卷烟与价签一一对应。（三个以上不合格该项不得分）</p> <p>2、书写规范：卷烟价签的品牌（规格）、产地、零售价无空缺、涂改。（三个以上不合格该项不得分）</p>
修复性指标	<p>1、每月以客户经理实地考核为准，通过钉钉平台给零售客户评分，每项符合标准得相应积分；</p> <p>2、特殊情况下，零售客户通过微客家家园按要求自行上传实时照片，客户经理通过钉钉审核，每项符合标准得相应积分；</p> <p>3、现场拍照要求：如果此项得分，照片需要拍得分项得分；如果此项不得分，照片需要拍出失分点。</p>	

		3、陈列有序：卷烟及价签摆放，数量有序，价位有序。（三个以上不合格该项不得分）	
诚信小组	小组会议 (30分)	1、小组长按要求组织召开小组会议，小组成员按时签到签到退；会后小组长及时上传小组会议照片、内容等，并做好请假成员及无故不到成员的记录。	小组长在微客家园形成二维码，小组成员扫码签到退，结束后小组长在微客家园上传会议（活动）照片、内容等；客户经理在钉钉平台审核通过后系统自动积分
	小组活动 (30分)	2、小组长按要求开展主题活动，如非烟团购、趣味活动、社会公益等形式，活动参与率达70%以上；活动后小组长及时上传小组活动照片、内容等资料。	
	线上活动 (20分)	3、积极参加微客家园线上答题（品牌培育、法律法规、党史教育、应知应会等）	微客家园（每周答题一次，每次5分，每月20分）
良好社会 信息	荣誉奖励（50分/项）	1、获得县区级以上单位表彰、荣誉或功勋等	
		2、助人为乐、见义勇为、慈善捐款、社会公益、志愿服务、无偿献血等	
		3、爱岗敬业、服务群众、奉献社会模范作用突出，以及工作有创新、取得显著成绩等	
		4、各级行政和社会管理机构认定的守信行为	
		5、法律、法规和规章规定可以计入的守信行为	提供“信用邯郸”网站查询结果截图或其他可证明的材料

邯郸市烟草专卖局办公室

2021年8月20日印发
